



FATA ZUCCHINA Società Cooperativa Sociale
Via Padre Annibale Maria Di Francia, 1 – 70033 Corato (BA)
C.F./PIVA 07296640720 Tel. e fax 080/8987374

e-mail : fata-zucchini@libero.it - fatazucchini@scuoleinfanzia.it Pec: fatazucchini@pec.cgn.it

Iscrizione Albo Nazionale Cooperative n. A223686 Iscrizione Albo Regionale Coop. Sociali: 43 - Iscrizione al Registro Imprese di Bari n. 547620



WWW.FATAZUCCHINACORATO.IT

<https://it-it.facebook.com/fataZucchiniCorato/>

<https://www.instagram.com/fatazuchinacorato/?igshid=1e4bjfcpte34n&hl=it>

DECRETO DI PARITA' 3329/1 - 16/06/2008

BILANCIO SOCIALE ANNO 2022

1	PREMESSA	3
1.1	Lettera agli stakeholders	3
1.2	Principi e finalità della rendicontazione sociale	4
1.3	Metodologia	6
1.4	Destinatari	6
1.5	Modalità di comunicazione	6
1.6	Riferimenti normativi	7
2	IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA FATA ZUCCHINA	7
2.1	Informazioni generali	7
2.2	Composizione della base sociale	8
3	MISSIONE	8
3.1	Perché una cooperativa?	9
3.2	Finalità Istituzionali	9
3.3	Valori di riferimento	10
3.4	Ambito territoriale	11
4	STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA	12
4.1	Assemblea dei Soci	13
4.2	Consiglio di amministrazione	13
4.3	Relazione sulla vita associativa	13
5	STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA	13
5.1	Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo	14
5.2	Obiettivi di esercizio	14
5.3	Politiche di Impresa sociale	15
6	I PORTATORI DI INTERESSI	16
6.1	Portatori di interesse interni	17
6.2	Portatori di interesse esterni	18
7	L'UTENZA E I LAVORATORI	18
7.1	Alunni iscritti	18
7.2	La fidelizzazione	19
7.3	La "risorsa" personale	19
7.4	Il contributo della formazione	19
7.5	L'accoglienza dei diversamente abili e BES	20
7.6	Prospetto Trasparenza	20
8	ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA	20
8.1	Conto economico	20
8.2	Stato Patrimoniale riclassificato	21
8.2.1	Investimenti	23
8.3	Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta	23
8.4	Rischi	23
9	PROSPETTIVE FUTURE	24

1 PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholders

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso alla Scuola dell'Infanzia Paritaria Fata Zucchina, Società Cooperativa a Responsabilità Limitata, di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa e che le permette di riflettere, alla luce di quanto avvenuto nel periodo considerato, sulle strategie da attuare per svolgere, con sempre maggiore consapevolezza, il proprio compito istituzionale.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e rappresenta un mezzo con il quale è possibile monitorare, e se necessario migliorare, l'offerta formativa della struttura, cogliendone e valorizzandone i punti di forza, anche attraverso i feedback dei portatori di interesse. Inoltre, grazie ad esso è possibile analizzarne la gestione e l'operatività della proposta formativa.

In particolare, per questa edizione del bilancio sociale la Cooperativa Fata Zucchina ha deciso di evidenziare le valenze:

- Informativa
- Gestionale
- Di governance
- Di comunicazione
- Di relazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2021-2022 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Informare il territorio
- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Adempiere a quanto previsto per il mantenimento dell'iscrizione nell'Albo regionale delle Coop. Sociali.

Lo sforzo della rendicontazione sociale permette alla scuola di poter comunicare il proprio progetto educativo a tutti i portatori di interesse, comprese le istituzioni del territorio. Con il Bilancio Sociale la Cooperativa si dota di un ulteriore strumento qualitativo che intende stimolare l'apporto critico da parte di tutti al fine di garantire un servizio sociale specifico sempre più attento al mondo che la circonda.

La cooperativa "Fata Zucchina" è una scuola dell'infanzia privata, sorta nel 2012 ad iniziativa di

alcuni docenti ed educatori che in primis avevano l'esigenza di crearsi un'occupazione stabile a vocazione sociale, e intendevano offrire ai minori del territorio una formazione scolastica ed educativa coerente con il progetto educativo. Questa responsabilità educativa originaria della famiglia si colloca nel solco della grande tradizione cristiana e rappresenta una modalità di attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione: «È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli». È un esempio di cooperativa di tradizione cattolica convinta che i valori che derivano da tale esperienza costituiscano il fondamento per la realizzazione umana in generale e per la formazione dei bambini e delle bambine nello specifico.

Facendo proprio il principio di sussidiarietà riconosciuto dalla Costituzione, la Cooperativa opera quotidianamente per apportare il suo contributo alla costruzione della comunità del territorio, mettendo a disposizione la propria professionalità per l'educazione degli alunni, fornendo loro solide competenze e gli strumenti necessari per diventare cittadini responsabili.

Dal 2012 ad oggi, la realtà della cooperativa è diventata punto di riferimento per le famiglie che nonostante il pagamento della retta, la scelgono in alternativa alla Scuola Pubblica.

La cooperativa è presente sul territorio con una sede dedicata, in via P. Annibale Maria di Francia, nella città di Corato, e propone un progetto educativo per la Scuola dell'Infanzia.

La Cooperativa ha subito cercato di instaurare un rapporto costruttivo con le realtà del territorio e la sua presenza risulta sempre più positiva e perfettamente integrata con la vita della città e delle altre realtà sociali locali.

Cooperando con le Istituzioni di Corato, la Cooperativa si impegna a far crescere realtà formative nel territorio, favorendo un percorso coordinato e comune di docenti, famiglie, amministratori, lavoratori e volontari, che consente un aiuto reciproco nella risoluzione dei problemi che la vita scolastica quotidianamente pone.

La Presidente

1.2 Principi e finalità della rendicontazione sociale

Le finalità e le motivazioni della Cooperativa Fata Zucchina di avviare un processo di "rendicontazione sociale" sono strettamente connesse al beneficio atteso da questa attività ed in ultima analisi ai destinatari del documento.

Le finalità, infatti, riguardano sia la dimensione interna della gestione che il rapporto della cooperativa con l'ambiente esterno.

Riguardo alla dimensione interna, la rendicontazione sociale favorisce:

- a) **Una riflessione sulla missione e sull'identità dell'organizzazione.** Appare sempre più importante riflettere sulla propria identità al fine di poter adeguare la missione ai cambiamenti ed alle nuove sfide/opportunità che il territorio e la società in generale pongono alla scuola;
- b) **Una focalizzazione sugli obiettivi strategici:** la rendicontazione sociale permette agli operatori di avere una visione unitaria dell'azienda e di riconoscere l'impatto dell'attività delle singole realtà sull'efficienza e sull'efficacia complessiva dell'organizzazione. Tale aspetto appare fondamentale per far crescere il commitment interno rispetto agli obiettivi

strategici, motivare gli operatori, accrescere il senso di appartenenza all'organizzazione;

- c) **La verifica dei risultati raggiunti:** l'occasione della rendicontazione sociale rappresenta una opportunità per l'organizzazione per misurare la propria efficienza e per verificare la coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi definiti in sede di programmazione, ovvero l'efficacia.

Riguardo alla dimensione esterna tale rendicontazione ha come obiettivo:

- a) **Il miglioramento delle relazioni con i "portatori di interesse":** rendere conto del proprio operato agli stakeholder ed il loro coinvolgimento nel processo di rendicontazione sociale è fondamentale per far aumentare il consenso ed il clima di fiducia dell'ambiente esterno rispetto all'attività dell'organizzazione;
- b) **Una migliore conoscenza all'esterno dell'organizzazione:** il bilancio sociale, infatti, non è un semplice strumento di comunicazione bensì un'occasione per presentare all'esterno (territorio ed altri attori), attraverso dati ed informazioni specifiche, l'esperienza dell'organizzazione;
- c) **Una crescita della reputazione e del miglioramento della qualità:** in tal senso il presente documento può rappresentare un vero e proprio strumento di marketing.

I criteri che sono stati seguiti per la redazione del presente documento sono essenzialmente i seguenti:

- **Trasparenza:** il processo di raccolta dati è stato coordinato e gestito da un gruppo di lavoro interno della Cooperativa che ha condotto approfondimenti tematici con i vari responsabili, per individuare le variabili della responsabilità sociale. I dati e le informazioni sono poi stati rielaborati dal gruppo di lavoro che ha sottoposto i testi alla direzione per completare il processo di redazione del bilancio sociale
- **Completezza:** il contenuto del bilancio sociale è circoscritto agli impatti diretti della Cooperativa in termini economici, sociali e territoriali che si riferiscono al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
- **Accuratezza:** i dati sono ottenuti dai sistemi informativi interni, raccolti dalle funzioni interessate e consolidate centralmente per la redazione del bilancio.
- **Comparabilità:** ove significativo sono stati riportati i trend relativi al periodo precedente.
- **Chiarezza:** il linguaggio utilizzato nella stesura del bilancio è in linea con lo stile di comunicazione istituzionale adottato nella Cooperativa. Il documento non presenta termini tecnici, acronimi o altri contenuti che potrebbero non essere noti agli stakeholders e eventualmente fornisce spiegazioni.
- **Materialità:** le informazioni si riferiscono ad argomenti significativi sotto il profilo economico, sociale e territoriale. Inoltre, per l'individuazione delle informazioni sono stati considerati i contenuti estratti dalla testimonianza degli stakeholders e dai feedback che ci sono pervenuti dall'analisi e dallo studio della Cooperativa.
- **Affidabilità:** le informazioni contenute nel bilancio sono supportate da prove documentali, condivisibili da terzi, che ne attestano la veridicità.
- **Equilibrio:** le informazioni contenute nel bilancio permettono agli utilizzatori di considerare l'andamento positivo e negativo delle performances, ponendo attenzione ai vari argomenti

sulla base della loro rilevanza per gli stakeholders.

- **Tempestività:** la Cooperativa, si sta impegnando a individuare una cadenza periodica e una tempistica di pubblicazione in linea con le necessità informative, nel rispetto degli altri principi guida.

1.3 Metodologia

Il bilancio sociale è stato redatto e condiviso da persone appartenenti a due aree della Cooperativa: area direzionale (presidente, membri CDA, coordinatori didattici) e area amministrativa, coadiuvati da professionisti esperti esterni di cui la Cooperativa si avvale sistematicamente per il controllo di gestione, aspetti previdenziali e fiscali, assistenza sui rapporti con Regione, USR, Enti Locali, ecc... Nel lavoro sono confluite le competenze e i punti di vista di ognuno con l'obiettivo condiviso di rendere il bilancio sociale espressione di più voci.

Le modalità interne ed il processo di redazione del bilancio, nonché le linee guida, sono state impostate sulla trasparenza delle azioni e sull'oggettività dei risultati, elementi fondamentali di questa Cooperativa.

Per ogni area abbiamo analizzato l'efficacia e l'efficienza dei processi caratteristici della Cooperativa cercando, dove era possibile, di individuare indicatori di input.

1.4 Destinatari

I destinatari principali del documento sono le famiglie, gli alunni, i docenti ed educatori, ovvero i protagonisti della vita della cooperativa e i beneficiari del servizio che la struttura stessa è in grado di erogare.

La Cooperativa, nata dall'intuizione dei Soci fondatori, ha reso possibile un'esperienza di amicizia e di educazione che molte persone ancora oggi hanno l'opportunità di condividere.

Le famiglie possono, tramite la consultazione di questo documento, rendersi conto della realtà della cooperativa e del modello di formazione proposto.

Altri destinatari del documento sono i lavoratori e tutti quelli che prestano la loro opera nella Cooperativa. Tutti costoro possono vedere come il loro luogo di lavoro sia utile alla società e come essi stessi possano essere parte costitutiva e costruttiva della cooperativa.

Infine, il bilancio sociale è utile alle istituzioni come strumento di monitoraggio della fiducia posta nell'iniziativa personale dei cittadini, sotto forma di finanziamenti e di aiuti sociali.

Per un'esperienza come quella della Cooperativa, come ricordato nella lettera iniziale, l'apporto ed il sostegno delle istituzioni è fondamentale, soprattutto perché iniziative come la nostra hanno la necessità che il loro contributo al bene comune sia pienamente riconosciuto dalla collettività, per essere stimolate ad operare in modo sempre più efficace.

1.5 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Bachecca della Struttura;
- Assemblea dei Soci;

- Assemblea dei Genitori;
- Pubblicazione sul sito della Cooperativa (www.fatazucchinacorato.it);
- Deposito presso la Camera di Commercio.

1.6 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Art. 9 del Decreto Legislativo 112/2017 e art. 14 del Decreto Legislativo 117/2017.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 09/06/2023 che ne ha deliberato l'approvazione.

2 IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA FATA ZUCCHINA

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2022:

RAGIONE SOCIALE	FATA ZUCCHINA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
INDIRIZZO SEDE LEGALE E OPERATIVA	Via P. Annibale Maria Di Francia, 1 - 70033 - Corato - (BA)
FORMA GIURIDICA	Società Cooperativa Sociale
MODELLO DI RIFERIMENTO	S.r.l.
DATA DI COSTITUZIONE	02 dicembre 2012
DURATA	31 dicembre 2040
CODICE FISCALE	07296640720
P. IVA	07296640720
RIFERIMENTI ISCRIZIONI ALBI E REGISTRI	REA: Numero repertorio economico amministrativo BA-547620- Data di iscrizione 06/03/2012 Albo cooperative Data di iscrizione 06/03/2012 matricola A223686. RUNTS: data iscrizione 25/07/2018 – n. 468348

FORMA AMMINISTRATIVA ADOTTATA	Consiglio di Amministrazione (N. 3 componenti)
ORGANI DI CONTROLLO	Revisori contabili: CONFCOOPERATIVE
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	Iscritta a Confcooperative con matricola n. 65988 Federazione Italiana Scuole Materne (FISM)
IN RETE	Centro Servizi Scuole In Rete S.r.l.
CODICE ATECO	85.1 - Istruzione di grado preparatorio: scuole dell'infanzia, scuole speciali collegate a quelle primarie

2.2 Composizione della base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale:

Soci Ordinari	Soci Volontari	N°delibera	Tipo	Giorno	Mese	Anno	N. Quote	Quote versate
X			Atto costitutivo	2	2	2012	10	50,00 €
X			Atto costitutivo	2	2	2012	10	50,00 €
X			Atto costitutivo	2	2	2012	10	50,00 €
X		8	CDA	17	10	2014	1	50,00 €
X		21	CDA	12	9	2017	1	50,00 €
X		30	CDA	8	3	2019	1	50,00 €
X		42	CDA	20	10	2020	1	50,00 €
X		42	CDA	20	10	2020	1	50,00 €
X		48	CDA	6	10	2021	1	50,00 €
	X	53	CDA	21	11	2022	1	50,00 €

3 MISSIONE

La cooperativa Fata Zucchina è stata fondata nel 2012 da un gruppo di docenti ed educatori che avevano l'esigenza di crearsi un'occupazione stabile di lavoro a vocazione sociale e volevano offrire ai minori del territorio una formazione scolastica coerente con il progetto educativo. Questa responsabilità educativa originaria della famiglia si colloca nel solco della grande tradizione cristiana e rappresenta una modalità di attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione: «È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare figli».

La scuola Fata Zucchina, insieme alle altre scuole paritarie o statali, intende contribuire alla difficile impresa di rinnovare il sistema scolastico italiano, nello spirito del pluralismo, della pari dignità, anche sotto il profilo economico, e della giusta concorrenza delle strutture; **scuola libera**, che contribuisce alla promozione dell'intera società formando persone mature, portatrici di cultura ed energia creativa, attraverso l'educazione e lo sviluppo di un'ipotesi culturale condivisa da insegnanti, genitori e alunni; **scuola laica**, che è aperta a tutti e a tutto, come ogni autentica esperienza di educazione cristiana, capace di accogliere tutti i valori umani e che si pone a servizio della famiglia, primo soggetto educativo.

3.1 Perché una cooperativa?

La forma giuridica scelta dai fondatori è stata fin dalle origini la Cooperativa, ritenuta la più idonea a rispondere a due esigenze fondamentali: favorire un maggior coinvolgimento e una corresponsabilità di tutti i membri della comunità educante, rappresentata da genitori, insegnanti e direzione, e sottolineare il carattere sociale e senza fini di lucro della scuola, che rappresenta una concreta attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione:

“È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli”.

Questa responsabilità educativa della famiglia, come soggetto attivo della società civile, si colloca nel solco della grande tradizione della Chiesa cattolica italiana. La Cooperativa è gestita interamente da laici e si propone con un'identità cristiana che viene trasmessa non come tradizione ancorata ad un passato ma come esperienza verificabile in un presente. L'educazione è un'introduzione alla totalità della realtà. In questo modo la famiglia, il bambino, il ragazzo comprendono, ciascuno con il proprio ruolo e con la propria responsabilità, il senso ultimo di tutte le cose che unifica ciò che si incontra nella realtà.

L'esperienza della Cooperativa da sempre ha a cuore l'educazione della persona intera: in questo modo cresce un uomo, si forma il futuro cittadino e il futuro lavoratore.

Oggi la Cooperativa Fata Zucchina conta 75 alunni suddivisi fra Nido e Scuola dell'Infanzia.

3.2 Finalità Istituzionali

La Cooperativa, come riportato nello Statuto, promuove la gestione di servizi socio-educativi e culturali. In particolare, l'oggetto sociale, riportato all'art.4 dello Statuto, recita:

"La Cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata ed ha lo scopo di ricercare e garantire opportunità di lavoro per i propri soci alle migliori condizioni del mercato.

In relazione a ciò la Cooperativa si propone di svolgere:

- a) Servizio di ludoteca;
- b) Nell'ambito della sicurezza sociale: la prevenzione, la terapia, la riabilitazione a livello individuale, familiare e sociale;
- c) Nell'ambito dello sviluppo culturale-educativo: l'ideazione, la produzione, l'allestimento e la gestione di spettacoli di teatro ragazzi, in funzione preventiva, educativa e riabilitativa;
- d) L'organizzazione e la gestione di mostre e manifestazioni attinenti l'oggetto sociale; l'attività di animazione e socializzazione, organizzazione di feste di compleanno e di animazione esterna;
- e) L'organizzazione e la gestione di corsi di formazione, qualificazione ed aggiornamento professionale per gli operatori del settore;
- f) L'organizzazione di corsi propedeutici alla musica, al canto, alle lingue straniere;
- g) L'organizzazione e la gestione di asili nido, scuole materne, scuole private in genere, servizi di doposcuola;
- h) L'istituzione e gestione di strutture educativo-assistenziali per i minori;
- i) L'istituzione e gestione di centri polifunzionali, centri sociali, centri ludici con annessi servizi

all'utenza;

- j) L'istituzione e gestione di assistenza e recupero sociale di soggetti svantaggiati;
- k) L'attività di promozione dell'informazione sui temi riguardanti la prima infanzia;
- l) La formazione di addetti all'assistenza domiciliare del bambino”.

In attuazione di quanto detto, la Cooperativa Fata Zucchina si è sempre proposta per la realizzazione e la gestione, organizzata e coordinata in forma di impresa, di strutture scolastiche ed educative in genere per alunni e studenti per l'istruzione del grado preparatorio (scuole dell'infanzia).

Fornisce un servizio educativo secondo i principi e i valori che distinguono la scuola, promuove attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche in collaborazione con altre realtà del territorio.

3.3 Valori di riferimento

La Società Cooperativa Fata Zucchina è ispirata ai valori della cultura cristiana cattolica, poiché in essi riconosce principi educativi irrinunciabili per la crescita formativa dell'uomo. Su di essi si basano le scelte strategiche, le politiche e conseguentemente anche i comportamenti operativi.

La centralità della persona

Cardine della concezione da cui nasce la scuola è il riconoscimento del valore assoluto della persona: ognuno è una persona, unica e irripetibile, e porta in sé l'immagine originaria di chi l'ha creata. Lo scopo principale della cooperativa è dunque promuovere la crescita della persona in tutti i suoi aspetti.

L'apertura alla realtà

Secondo una definizione che fin dagli inizi ha guidato l'esperienza della Cooperativa, «l'educazione è introduzione alla realtà totale»: lo sviluppo della persona avviene nell'incontro con la realtà in tutte le sue sfaccettature. La realtà è origine e fine dell'azione educativa: va scoperta, osservata, interpretata, capita, trasformata. Da questo punto di vista, compito dell'insegnante/educatore è far segno, indicare la realtà, offrire all'allievo gli strumenti per scoprirla, comprenderla, utilizzarla personale.

Il valore dell'esperienza

Strumento e condizione perché ciò accada è fare esperienza, intesa come fare e riflettere sul fare. La parola esperienza indica un rapporto diretto con la realtà che coinvolge la totalità dell'alunno, mente e cuore, intelligenza e affetto. Non è una semplice somma di attività, ma un lavoro all'interno del quale l'allievo è sollecitato a cercare il significato di ciò che fa e a legarlo alla propria persona e alla propria storia, in modo da accrescere insieme la conoscenza della realtà e la consapevolezza di sé.

In tale esperienza sono fattori indispensabili il coinvolgimento personale e attivo nel lavoro comune, il fare insieme all'adulto e ai compagni, l'apporto originale di ciascuno.

La conquista della libertà

La caratteristica distintiva della persona è la libertà. Si tratta di una conquista che un bambino

matura nel tempo: un alunno non diventa libero affermando a priori la propria autonomia, ma seguendo gli adulti e paragonandosi criticamente a loro. È in questo modo che crescono la capacità di iniziativa, di scelta, di azione autonoma e responsabile sulla realtà, che costituiscono, in sintesi, gli obiettivi di un'educazione della persona.

Il significato della cultura

Scopo specifico della scuola è incrementare la capacità di conoscere, ovvero lo sviluppo di una cultura. La cultura viene intesa come sviluppo critico e sistematico di un'esperienza, un'azione che tiene continuamente aperto l'interrogativo sul senso della vita e il rapporto di sé con la realtà. In questa prospettiva imparare non è acquisire un sapere meccanico, ma un apprendimento significativo, che modifica e sostiene il modo di porsi nella realtà: gli alunni sono accompagnati a rendersi conto dell'utilità e della positività di quel che apprendono per sé stessi.

Il ruolo dell'adulto

Decisivo in questa esperienza di confronto con la realtà è il ruolo dell'adulto (non solo gli insegnanti ed educatori, ma tutto il personale della scuola e le figure che, a diverso titolo, partecipano al lavoro educativo). Perché ogni adulto, attraverso le modalità specifiche della propria attività, inevitabilmente comunica quell'ipotesi di fondo sul significato della realtà che la scuola offre agli allievi perché possano verificarla.

La figura dei docenti/educatori

I docenti ed educatori della Cooperativa Fata Zucchini si concepiscono come persone in cammino con i propri allievi, forti di una tradizione culturale verificata e quindi ragionevole da proporre e da seguire. Essi considerano il desiderio di conoscenza non solo una dimensione dello spirito da comunicare, ma da coltivare in prima persona, nella consapevolezza che si comunica solo ciò che si possiede; in questo senso, nel cammino con i propri alunni, ciò che desiderano innanzitutto è di cambiare e crescere essi stessi.

Il tempo scuola

Per tutto questo, il lavoro didattico privilegia una struttura flessibile, cioè disposta a modularsi a orari, metodi e strumenti adeguati alla crescita dei bambini e delle bambine. In questo quadro, l'attività didattica è il momento privilegiato per spalancare gli allievi a tutta la realtà, pur guardata attraverso un punto di vista particolare: i campi di esperienza. L'attività didattica diventa così occasione per collaborare con compagni e insegnanti a un'intrapresa di apprendimento e di scoperta. La didattica è aperta al bisogno di ogni alunno, certa che l'apporto di ciascuno e la valorizzazione del talento individuale siano una ricchezza. Nell'accoglienza degli alunni con disabilità, difficoltà di apprendimento e bisogni educativi speciali, si predispongono percorsi educativi e didattici specifici. Per gli alunni con disabilità viene predisposto, in accordo con la famiglia e gli specialisti di riferimento, il PEI.

3.4 Ambito territoriale

Il territorio in cui opera la Società Cooperativa Fata Zucchini è un territorio particolarmente delicato sotto il punto di vista educativo. Il grande rischio che oggi corre in realtà è quello di un disimpegno da parte delle nuove generazioni nei confronti della realtà. Per questo la Cooperativa cerca di affiancare l'operato istituzionale offrendo un progetto educativo che coinvolga molto I

genitori nel processo educativo.

Più precisamente le risorse materiali del territorio sono:

- Villa Comunale;
- Parco Corato;
- Campo Sportivo di Corato;
- Palalosisito Palazzetto dello Sport;
- Comune di Corato;
- Ufficio Postale;
- Polizia Municipale;
- Commissariato Polizia di Stato;
- Credito Emiliano S.p.A.;
- Banco di Napoli;
- Banca Popolare di Puglia e Basilicata;
- Unicredit;
- Supermercati n.2:
 - Supermercato DOK;
 - LIDL;
- Farmacie n.2:
 - Farmacia Tedone;
 - Farmacia Sant'Elia;
- Chiesa Parrocchiale della Sacra Famiglia;
- Parrocchia Santa Maria Greca;
- Chiesa di San Gerardo Maiella;
- Ospedale Civile Umberto I;
- Bar e ristoranti n. 6:
 - Braceria El Fuego (Via Vittorio Veneto);
 - Sweet Point – Pasticceria Gelateria (Via Copernico);
 - La Sfnata s.r.l. (Via Santelia Architetto);
 - Race Cafè (Via Castel del Monte);
 - La Polpetteria (Via Columella);
 - La Bottega dell'Allegria (Via Imbriani Matteo Renato).
- Scuole Pubbliche:
 - Istituto d'Istruzione Superiore Oriani – Tandoi;
 - Istituto Comprensivo Don Tattoli – De Gasperi;
 - Scuola Media Giovanni XXIII;
 - Scuola Primaria Nicola Fornelli.

4 STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

La struttura decisionale e gestionale è costituita da alcuni organi fondamentali, quali l'assemblea

dei soci e il consiglio di amministrazione.

4.1 Assemblea dei Soci

L'assemblea delibera sulle materie attribuite alla propria competenza dalla legge. L'assemblea ordinaria può inoltre essere chiamata dagli amministratori, ai sensi dell'art. 2364, comma 1, n. 5), c.c., per l'autorizzazione di determinati atti di gestione individuati dagli amministratori, ferma in ogni caso la responsabilità di questi per gli atti compiuti.

4.2 Consiglio di amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di 3 consiglieri, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina il numero.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato per un periodo di tre esercizi e scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del mandato. Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente. Al presidente sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione per poter dare esecuzione alle deliberazioni del consiglio stesso, compiendo tutti gli atti necessari e connessi all'attuazione delle dette delibere.

Attuale composizione del Consiglio di Amministrazione:

Presidente	Paola CERBONE
Vice Presidente	Anna CERBONE
Consigliere	Pasqualina SBARRA

4.3 Relazione sulla vita associativa

Per relazionare sulla vita associativa, gli amministratori, come da statuto, convocano l'assemblea almeno una volta l'anno in occasione dell'approvazione del bilancio e in quella sede vengono descritte tutte le scelte strategiche e gli orientamenti intrapresi nonché i risultati operativi, economici e finanziari della Cooperativa.

I risultati e l'andamento sono ampiamente descritti nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione che accompagnano il bilancio d'esercizio.

Il bilancio d'esercizio si chiude il 31 dicembre e viene approvato ai sensi di statuto entro 120 giorni dal termine dell'esercizio o al massimo entro 180 giorni dal termine dell'esercizio.

5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA

1) **ORGANICO:** l'organico è costituito dal personale socio e non socio con contratto di lavoro subordinato e dai collaboratori esterni. Più precisamente:

- Coordinatrice;
- Docenti;
- Personale Educativo;
- Personale ATA;
- Addetti ai Servizi Generali;
- Esperti Esterni.

2) **SEGRETERIA:** diretta dalla Legale Rappresentante Paola Cerbone in collaborazione con il personale tecnico amministrativo coadiuvato dal Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l., azienda leader nell'assistenza amministrativa, fiscale e del lavoro.

3) **ORGANI COLLEGIALI:**

- Consiglio di Istituto;
- Consiglio di Intersezione;
- Collegio Docenti;
- Assemblea dei Genitori.

5.1 Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo

- Obiettivo primario della Cooperativa è quello di garantire il servizio educativo attraverso la realizzazione di programmi attenti alle esigenze dei bambini.
- La scuola, grazie alla costante attività di monitoraggio del territorio culturale e sociale, ha l'obiettivo di garantire i più alti standard educativi, secondo i valori a cui si ispira.
- Attraverso i rapporti con le istituzioni del territorio la cooperativa sarà promotrice di visite alle varie realtà lavorative, culturali e sportive, con lo scopo di poter far conoscere ai bambini e alle bambine quelle attività che in futuro saranno parte integrante della loro vita.
- La Cooperativa Fata Zucchina svolgerà la promozione di attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche nelle ore pomeridiane.

5.2 Obiettivi di esercizio

La Cooperativa si propone di divulgare il metodo educativo adottato ed il progetto culturale, attraverso eventi, incontri con le istituzioni e incontri formativi per i genitori degli alunni. Famiglia e cooperativa agiscono sul soggetto in educazione mettendo in gioco prerogative diverse: essendo però ogni bambino una persona unica, non scomponibile, è indispensabile che la collaborazione fra queste due prerogative trovi un fattore unificante non di tipo esteriore. Per proseguire il percorso di autovalutazione è stato somministrato a tutti i genitori un questionario su alcuni aspetti dei servizi. Il confronto coi genitori nei momenti di assemblea o in gruppi di lavoro e con i loro rappresentanti negli OO.CC ha evidenziato i punti di forza della cooperativa e ha messo in luce alcuni aspetti sui quali la scuola intende lavorare più intensamente, come descritto più avanti nel presente documento. Solo uno scopo comune può costituire fattore unificante. È quindi importante sviluppare forme di scambio, interazione e sostegno fra genitori, insegnanti ed educatori nel segno della costruzione di una comunità adulta di educatori.

In tema di formazione del personale, la Cooperativa intende continuare a favorire corsi di formazione ad hoc tenuti da personale interno ed esterno e progetti di scambio con altre realtà educative oltre a partecipare a convegni di studio mirati.

Per quanto riguarda i servizi quali la refezione, le pulizie ecc..., pur avendo riscontrato una buona soddisfazione da parte della maggior parte dei genitori, essi sono oggetto di un monitoraggio continuo e di un lavoro costante con i fornitori che prevede un aggiornamento quotidiano (nel caso della mensa) e periodico (per gli altri servizi) e vari momenti di paragone, verifica, modifica e

correzione durante l'anno scolastico.

5.3 Politiche di Impresa sociale

La Cooperativa Fata Zucchini ha sempre prestato molta attenzione alle proprie politiche sociali: tutte le scelte prese per la continuazione dell'attività sono condivise dagli amministratori ed è diritto fondamentale per tutti coloro che portano un qualsiasi interesse nei confronti della struttura essere informati ed eventualmente chiedere giustificazione delle scelte prese. I soci della Cooperativa sono tutti in parità di condizione e, riunendosi in assemblee prestabilite durante l'anno, hanno la possibilità di poter esprimere opinioni e reclami. I lavoratori e i volontari sono parte integrante nella gestione delle strutture: tutti devono partecipare alla costruzione di un luogo che non è solo un "posto" di lavoro, ma anche un luogo educativo. Un esempio concreto di questo approccio è la scelta di organizzare per tutti i dipendenti un momento di dialogo con il Consiglio di Amministrazione, per uno scambio di esperienze tra chi dirige e gestisce l'attività e chi la costruisce operativamente ogni giorno.

La scelta stessa di redigere un bilancio sociale esprime la chiara volontà degli amministratori di perseguire la trasparenza gestionale attraverso la consultazione dei risultati operativi.

Le attività per cui famiglie, lavoratori e volontari possono essere protagonisti sono molteplici, ad esempio feste, saggi, recite. La condivisione di questo genere di attività permette a tutti coloro che lo desiderano di far parte integrante di un'entusiasmante esperienza. Le proposte culturali della cooperativa hanno come scopo l'approfondimento e la verifica del tema annuale, filo conduttore di tutte le attività didattiche.

Quest'anno i momenti principali di coinvolgimento e di visibilità pubblica sono stati:



• Circle Time di Natale

Un circle time innovativo che diventa spettacolo di Natale tralasciando ruoli imposti, recite e tradizioni. Travolti dal ritmo, dai canti e dalle riflessioni su in pacchetto rosso davvero speciale. Un pacchetto capace di donare a tutti la felicità.



- **Carnevale**

“Un grande successo per un grande carnevale”.....si è concluso così il nostro carnevale in "INSIDE OUT ri-emozioniamoci".....le emozioni ci hanno attraversato, scombinato, agitato, spaventato, ma soprattutto ci hanno rallegrato.....permettendoci di vivere momenti di assoluta spensieratezza ed euforia.

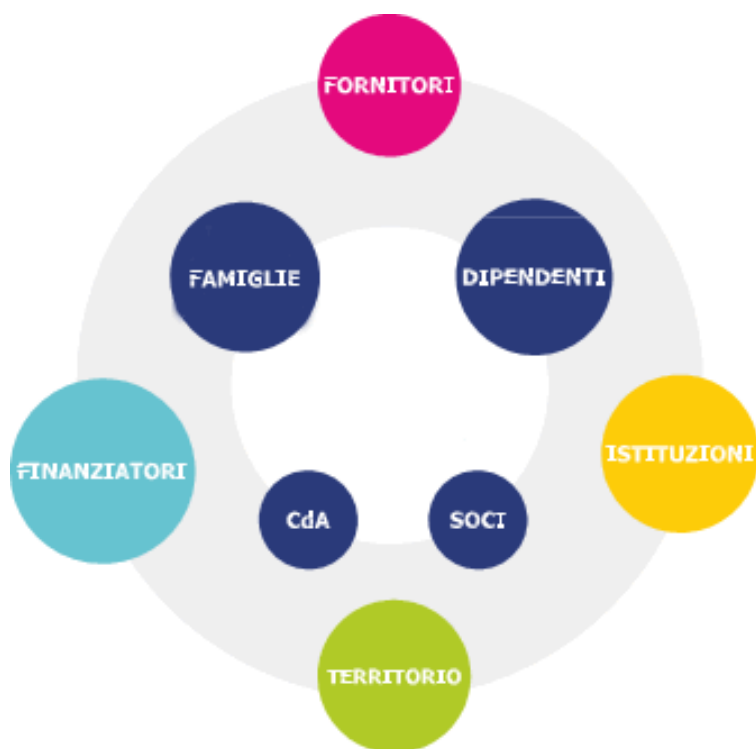
Un'edizione strepitosa che sarà certamente ricordata per la grandissima partecipazione di tutti, perché dopo due anni di pausa, avevamo bisogno di tornare a sorridere, a ballare, a stringerci e a danzare tra le strade per le piazze, all'insegna del divertimento puro e genuino.



Ogni anno inoltre vengono proposti a tutti (docenti, educatori, collaboratori, genitori) momenti di approfondimento culturale, legati a particolari temi educativi che la cooperativa affronta invitando esperti a dialogare con i presenti.

6 I PORTATORI DI INTERESSI

Nello schema sono riportati tutti gli stakeholders ai quali la Cooperativa ha scelto di riferire il proprio operato:



Secondo questo modello, si possono individuare due livelli di portatori di interessi: quelli interni e quelli esterni. Quelli interni sono quei soggetti che hanno un rapporto diretto con la Cooperativa perché operano in prima persona con la struttura stessa e sono utenti del servizio. Quelli esterni sono i soggetti che operano dall'esterno, come ad esempio le istituzioni quali lo Stato, la Regione, i Comuni, i servizi di assistenza sociale, i fornitori, i finanziatori e le realtà associative.

6.1 Portatori di interesse interni:

- **Organi di governo.** Principali portatori di interessi interni sono per l'appunto gli organi della Cooperativa: l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e i lavoratori non soci.
- **Famiglie.** Nella categoria degli stakeholders principali, sono da inserire coloro che fruiscono del servizio educativo, prima fra tutti i bambini, nel caso specifico e più in generale le famiglie che riconoscono nelle proposte della cooperativa un valore aggiunto utile ed indispensabile per la formazione dei propri figli. La relazione con le famiglie è improntata a una alleanza educativa, cioè di uno sviluppo di forme di scambio, interazione e sostegno nel segno della costruzione di una comunità di educatori rivolti al perseguimento dello stesso fine, cioè l'educazione del bambino. A tale scopo la cooperativa:
 - redige e aggiorna costantemente i Piani triennali dell'offerta formativa (PTOF) per ogni livello, che vengono consegnati alle famiglie dei nuovi iscritti e pubblicati sul sito, in quanto si ritiene che due genitori che scelgono una scuola per affidare il proprio figlio abbiano la responsabilità di esigere dalla scuola la massima chiarezza sull'esperienza di vita e di lavoro che in essa i figli compiono;
 - organizza assemblee generali e colloqui con i genitori al fine di rendere partecipi le famiglie del percorso didattico e del progetto educativo seguito;
 - organizza eventi esterni per rendere evidente il lavoro svolto nel corso dell'anno con un'attiva partecipazione dei bambini stessi;
 - prepara gli alunni a rappresentazioni/recite almeno due volte all'anno al fine di evidenziare attraverso l'espressione musicale ed artistica i passi educativi fatti nel corso dell'anno;
 - coinvolge i genitori nell'organizzazione e nella partecipazione alle uscite e nella preparazione di alcuni dei gesti più significativi che si svolgono durante l'anno (Rappresentazione Natalizia, Spettacolo di fine Anno ecc.).

- **Famiglie di bambini diversamente abili.** Lo statuto della Cooperativa e i valori che la contraddistinguono, focalizzati sulla persona, favoriscono l'accoglienza di bambini portatori di handicap. La cooperativa predispone per tali bambini un programma di assistenza specifica attraverso i coordinatori didattici, gli insegnanti di sostegno, gli specialisti, gli educatori e la stretta collaborazione con le famiglie e con le istituzioni.
- **Lavoratori.** Il rapporto con docenti, educatori ed esperti esterni ha trovato un interessante percorso di sviluppo grazie ad una forte responsabilizzazione dei dirigenti scolastici che ha consentito un rafforzamento del senso di appartenenza alla scuola ed un forte coinvolgimento nell'attività di progettazione educativa e didattica.

6.2 Portatori di interesse esterni

- **Istituzioni.** Le istituzioni coinvolte nel corso dell'attività della Cooperativa sono lo Stato, la Regione e i Comuni che, attraverso i loro organi, sanciscono le normative ed i regolamenti a cui la Cooperativa si deve attenere. Di fondamentale importanza per garantire la continuità della vita della cooperativa sono i contributi pubblici.
- **Fornitori.** I fornitori principalmente legati alla vita della Cooperativa sono quelli, ai quali viene richiesta un'attenzione particolare. L'erogazione dei servizi e la qualità viene continuamente monitorata dalla Direzione. Essendo tali servizi parte integrante dell'attività, il rapporto con i referenti di tali fornitori è stretto e orientato ad una reciproca e fattiva collaborazione.
- **Finanziatori.** Gli apporti finanziari indispensabili per garantire flussi finanziari adeguati sono ottenuti attraverso finanziamenti bancari o da parte dei soci.
- **Il territorio.** La realtà della cooperativa Fata Zucchina è profondamente legata al territorio ed in questo ambito sono di rilievo i rapporti con il Comune ed in particolare con gli Assessorati competenti, che sostengono e promuovono specifici progetti socio educativi. Anche le Parrocchie, essendo radicate nel territorio, contribuiscono a diffondere ed agevolare l'attività della Cooperativa attraverso la disponibilità di spazi e momenti di aggregazione. Lo scopo di tale collaborazione è identificare indirizzi e strategie condivise che consentano un progressivo miglioramento del servizio socio educativo offerto.
Alla rete promossa dal Centro Servizi Scuole in Rete s.r.l. si intensificano le attività di formazione e aggiornamento e si attivano strategie condivise che consentono il progressivo miglioramento del servizio socio-educativo offerto.

7 L'UTENZA E I LAVORATORI

7.1 Alunni iscritti

Andamento numero di alunni iscritti - Di seguito una tabella riassuntiva:

SITUAZIONE ISCRITTI	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Nido	39	36	36
Totale Nido	39	36	36
Sezione A	16	25	24
Sezione B	21	19	15

Totale Scuola dell'Infanzia	37	44	39
TOTALE GENERALE	76	80	75

7.2 La fidelizzazione

Appare evidente che esiste una forte "fidelizzazione" da parte delle famiglie che da generazioni affidano i loro bambini

7.3 La "risorsa" personale

Di seguito vengono sintetizzati alcuni dati relativi al personale:

Matricola	Cognome	Nome	Contratto	Qualifica	Data Assunzione
2	CERBONE	PAOLA	INDETERMINATO	IMPIEGATO T. PIENO	02/07/2012
22	CAPUTO	LUCIANA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	04/09/2014
41	BALDUCCI	GIUSI	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	03/09/2018
50	CIPRI	ROSSELLA	INDETERMINATO	OPERAIO P. T.	02/09/2019
51	DE LUCIA	GIUSEPPINA	INDETERMINATO	OPERAIO P. T.	02/09/2019
52	MINTRONE	FEDERICA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	02/09/2019
53	MUSCI	MARIANGELA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	02/09/2019
73	MARCONE	ELVIRA	DETERMINATO	OPERAIO P. T.	04/02/2022
74	DE BENEDITTIS	GIULIANO	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/06/2022
75	SCARPA	DAVIDE MICHELE	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
76	COPA	EMANUELA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
77	SIRACUSANO	SANTINA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
78	MARZOCCA	FRANCESCA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
79	ZUCARO	FEDERICA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
80	SBARRA	PASQUALINA	DETERMINATO	OPERAIO P. T.	12/12/2022

7.4 Il contributo della formazione

La Cooperativa Fata Zucchina, consapevole del contesto in cui deve operare, si impegna costantemente nella formazione dei propri dipendenti soci e non soci, per approfondire e consolidare le modalità di proposta didattica e le metodologie necessarie a sostenere le sfide che la realtà odierna dei bambini presenta. Da qualche anno è stata attivata la collaborazione con organizzazioni esterne e professionisti che stanno realizzando progetti formativi avanzati e specifici sulle tematiche BES, DSA e autismo. Particolare attenzione è rivolta al tema delle competenze e alla formazione dei nuovi assunti. Non esistono automatismi di sorta tra investimento e ricadute didattiche, però la soddisfazione dell'utenza e l'andamento delle iscrizioni rappresentano un indicatore di soddisfazione anche per l'attenzione agli aspetti formativi e didattici delle proprie risorse.

Alla formazione sono dedicate 40 ore annuali.

PRINCIPALI TEMATICHE CUI PARTECIPANO GRUPPI DI LAVORO STABILI

Accoglienza
Raccordo col territorio
PTOF
Continuità
Inclusione

7.5 L'accoglienza dei diversamente abili e BES

Nella storia della Cooperativa Fata Zucchina l'accoglienza di alunni diversamente abili ha rappresentato da sempre un fattore distintivo e qualificante per la forte valenza educativa dell'accoglienza e per il contributo di tale approccio nei confronti delle famiglie interessate. È evidente che accogliere bambini diversamente abili ha implicazioni organizzative e gestionali su cui la Cooperativa ha sempre posto il giusto accento e con le quali necessariamente ha dovuto "fare i conti". Personale dedicato, costi da sostenere, e tutto quello che ne può derivare, anche sotto il profilo economico, vengono costantemente monitorati per soddisfare le esigenze specifiche di tali utenti. Soltanto in questo modo si può erogare un servizio all'altezza delle aspettative di queste famiglie e non creare particolari "ricadute" nei confronti delle altre.

Le famiglie che presentano queste esigenze sono sempre più numerose e la Cooperativa Fata Zucchina cerca, nei limiti delle sue possibilità, di soddisfare le richieste.

7.6 PROSPETTO TRASPARENZA

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

Con riferimento all'art. 1 comma 125 della Legge 124/2017, qui di seguito sono riepilogate le sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni cui all'art. 2 bis del D.Lgs 33/2013:

<u>Ragione sociale</u>	<u>C.F./Partita IVA Ente Erogatore</u>	<u>€ Importo</u>
CONTRIBUTI COMUNE DI CORATO	83001590724	€ 9.000,00
CONTRIBUTI REGIONE PUGLIA	80017210727	€ 16.089,00
CONTRIBUTI MIUR - USR REGIONE PUGLIA	80020790723	€ 26.348,98
CONTRIBUTI MIUR HANDICAP	80020790723	€ 13.161,33
CONTRIBUTO MIUR ENERGETICO	80020790723	€ 1.802,58
AGENZIA DELLE ENTRATE CREDITO D'IMPOSTA SU PAG. ELETTRONICI	06363391001	€ 127,99
AGENZIA DELLE ENTRATE CONTRIBUTO CINQUE PER MILLE	06363391001	€ 545,55
AMBITO TERRITORIALE N. 3 UFFICIO DI PIANO COMUNE DI CORATO BUONI DI CONCILIAZIONE	83001590724	€ 120.785,28
INPS INCENTIVI PER OCCUPAZIONE	02121151001	€ 3.827,10
TOTALE		€ 191.687,81

8 ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA

8.1 Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abboni e dei premi

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

I dettagli sono indicati nella tabella seguente:

CONTO ECONOMICO	31-12-2022	31-12-2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	359.609	294.459
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	18.009	14.162
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	4.160	2.179
Totale altri ricavi e proventi	4.160	2.179
Totale valore della produzione	381.778	310.800
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	32.320	32.219
7) Per servizi	91.531	91.892
8) per godimento di beni di terzi	0	1.135
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	185.115	149.052
b) oneri sociali	43.669	26.430
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	14.700	10.474
c) Trattamento di fine rapporto	14.700	10.474
Totale costi per il personale	243.484	185.956
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	13.971	12.608
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	7.857	7.231
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.114	5.377
Totale ammortamenti e svalutazioni	13.971	12.608
14) Oneri diversi di gestione	7.578	7.730
Totale costi della produzione	388.884	331.540
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	(7.106)	(20.740)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	4	0
Totale proventi diversi dai precedenti	4	0
Totale altri proventi finanziari	4	0
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	0	49
Totale interessi e altri oneri finanziari	0	49
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	4	(49)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE.:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (D) (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	(7.102)	(20.789)
21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	(7.102)	(20.789)

8.2 Stato Patrimoniale riclassificato

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31-12-2022	31-12-2021
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	39.418	29.267
II - Immobilizzazioni materiali	13.404	15.569
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0

Totale immobilizzazioni (B)	52.822	44.836
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	11.327	0
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	74.991	48.943
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.200	1.200
Totale crediti (II)	76.191	50.143
III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	33.756	81.725
Totale attivo circolante (C)	121.274	131.868
D) RATEI E RISCONTI	2.028	2.081
TOTALE ATTIVO	176.124	178.785
STATO PATRIMONIALE PASSIVO		
	31-12-2022	31-12-2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	1.850	1.800
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	9.184	9.184
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	(2)	20.508
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(7.102)	(20.789)
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto (A)	3.930	10.703
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	382	661
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	41.099	30.754
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	96.732	106.047
Esigibili oltre l'esercizio successivo	33.981	30.000
Totale debiti (D)	130.713	136.047
E) RATEI E RISCONTI	0	620
TOTALE PASSIVO	176.124	178.785

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	31.041	29.649	60.690	60.690	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	7.477	(477)	7.000	7.000	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	11.625	(3.124)	8.501	7.301	1.200	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	50.143	26.048	76.191	74.991	1.200	0

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso soci per finanziamenti	3.131	(2.000)	1.131	1.131	0	0
Debiti verso banche	41.373	(6.784)	34.589	608	33.981	0
Debiti verso fornitori	62.933	1.229	64.162	64.162	0	0
Debiti tributari	1.018	229	1.247	1.247	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.284	1.214	6.498	6.498	0	0
Altri debiti	22.308	778	23.086	23.086	0	0
Totale debiti	136.047	(5.334)	130.713	96.732	33.981	0

8.2.1 Investimenti

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 52.822 (€ 44.836 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	29.267	44.029	0	73.296
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	28.460		28.460
Valore di bilancio	29.267	15.569	0	44.836
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	7.857	6.114		13.971
Altre variazioni	18.008	3.949	0	21.957
Totale variazioni	10.151	(2.165)	0	7.986
Valore di fine esercizio				
Costo	39.418	48.689	0	88.107
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	35.285		35.285
Valore di bilancio	39.418	13.404	0	52.822

8.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta

Gli utili conseguiti vengono regolarmente riportati a nuovo ed imputati a riserva legale e quindi a indivisibile.

8.4 Rischi

- **Crediti commerciali**

Non vi è rischio in quanto i crediti, non coperti da piano di rientro hanno scadenza non superiore ai 18 mesi e comunque tutti i crediti sono certi ed esigibili.

- **Depositi bancari**

Non sussistono rischi.

- **Assegni**

Il rischio è molto limitato in quanto la maggior parte delle famiglie paga tramite banca.

- **Denaro e valori in cassa**

Non sussistono rischi a causa della non elevata movimentazione in contanti.

- **Altri debiti**

Non sussistono rischi.

- **Rischio di liquidità**

Il rischio di liquidità della Cooperativa è principalmente legato alla tempistica di liquidazione dei contributi di parifica e delle fatture relative verso la Pubblica Amministrazione.

9 PROSPETTIVE FUTURE

Il bilancio sociale della Cooperativa “Fata Zucchina”, costituisce l’impegno a comunicare e rendicontare la missione dell’ente e come esso contribuisce all’accrescimento della responsabilità sociale comune. L’obiettivo della Cooperativa è l’adozione del Bilancio Sociale quale strumento di rendiconto periodico della gestione complessiva delle proprie attività attraverso il completamento e il progressivo affinamento del documento e della fase interlocutoria con tutti i portatori di interesse. In tale prospettiva diventa importante individuare specifici indicatori di performance attraverso i quali si possa misurare e migliorare il grado di soddisfazione di tutti gli stakeholders. Tale sforzo contribuirà al raggiungimento di obiettivi di eccellenza e di qualità in termini di servizi offerti nella convinzione che i principi costitutivi contenuti nella proposta educativa adottata siano l’elemento fondamentale e caratteristico da salvaguardare in ottica futura.

Corato, 09/06/2023

La Presidente